

FOSO FAMILIA

Memoria de Labores
2016



INDICE

VISIÓN	3
MISIÓN	3
VALORES	3
MENSAJE DE LA PRESIDENTA DEL FOSOFAMILIA.....	4
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	5
CONSEJO DIRECTIVO	6
GERENCIA – JEFATURAS – COORDINACIONES	7
FOSOFAMILIA – SAN SALVADOR.....	8
FOSOFAMILIA – ZONA OCCIDENTE	9
FOSOFAMILIA – ZONA ORIENTE	10
COMITES INSTITUCIONALES	11
GESTIÓN CREDITICIA	12
GESTION FINANCIERA.....	18
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	21
FOSOFAMILIA EN ACCIÓN	24

VISIÓN

Somos una institución financiera con enfoque de género orientada a satisfacer las necesidades de crédito de la familia microempresaria, ofreciendo servicios financieros y no financieros de calidad, contribuyendo a la equidad, generación de empleo y mejorando las condiciones de vida de nuestros clientes.

MISIÓN

Ser líderes en la atención a la mujer en el mercado financiero del país ofreciendo servicios integrales de calidad, logrando el auto sostenibilidad operativa y financiera, contribuyendo al desarrollo económico y social de El Salvador.

VALORES

- Calidad en el servicio al cliente interno y externo
- Competencia técnica y social
- Proactividad
- Desarrollo del personal
- Honestidad
- Respeto a los derechos humanos
- Igualdad y no discriminación

MENSAJE DE LA PRESIDENTA DEL FOSOFAMILIA

Con satisfacción presento la Memoria de Labores 2016, la cual contiene un las acciones dirigidas a impulsar la autonomía económica de las mujeres, jóvenes emprendedores, Adultos mayores, Personas con discapacidad y personas retornadas al país, con una inversión total en créditos otorgados que asciende a US\$1,935,983.00 dólares.

En mi calidad de Directora presidenta con el apoyo de las y los miembros del Consejo Directivo, seguimos promoviendo tasas competitivas a través del otorgamiento de créditos, así como un Fondo de Garantía para nuestras clientas y clientes que deseen continuar trabajando junto a nosotros.

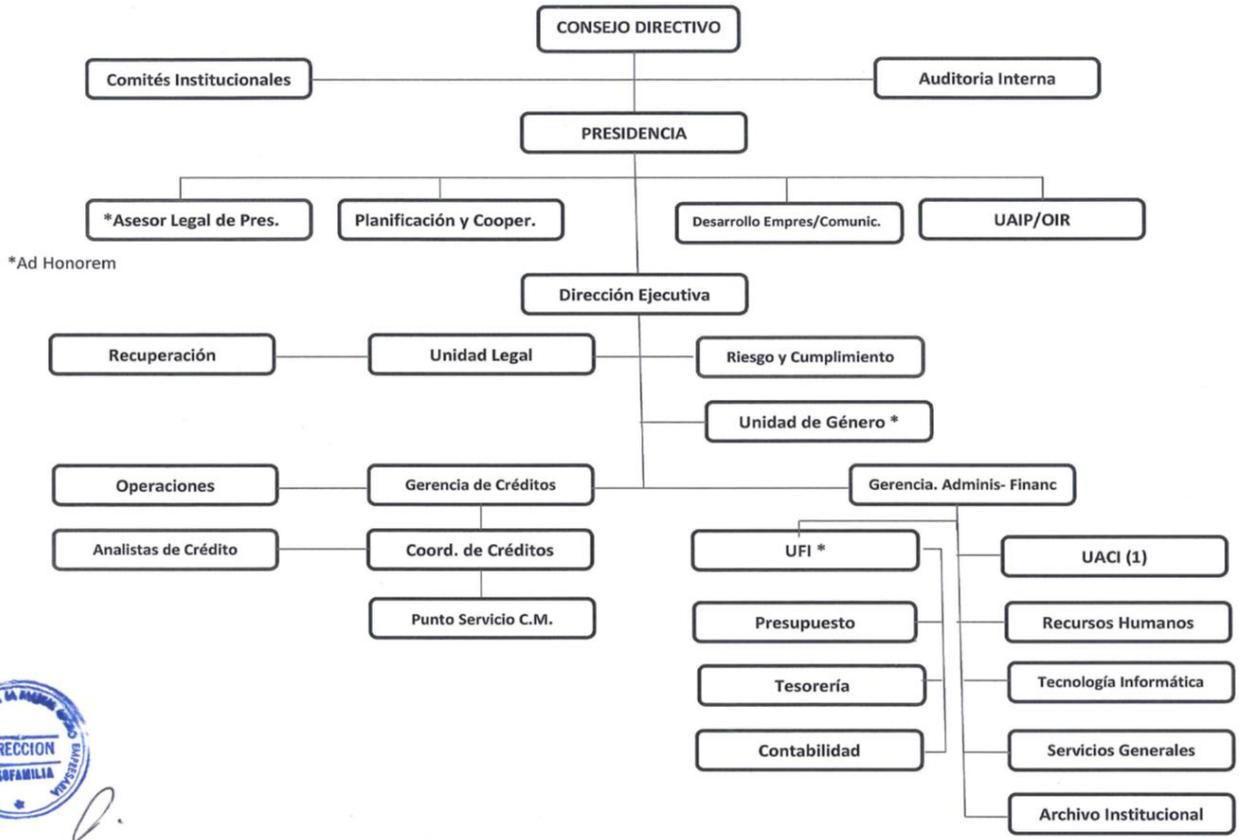
Dentro de las acciones positivas que se llevaron a cabo durante el 2016, se encuentra el lanzamiento oficial del Módulo de Educación Financiera con enfoque de género, programa con el cual se benefició a más de 3,000 mujeres de los 14 Departamentos y 262 Municipios del país, a este esfuerzo se sumaron nuestros aliados, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) y Banco Hipotecario de El Salvador (BH), Lotería Nacional de Beneficencia (LNB) y Gobierno de El Salvador.

En mi calidad de Directora Presidenta con el apoyo incondicional del Consejo Directivo y los empleados del FOSOFAMILIA, hemos trabajado comprometidos con los sectores más vulnerables cuyo objetivo es acercar los servicios financieros y no financieros a quien necesite una mano amiga que confíe y le permita sacar adelante a la familia por medio del apoyo financiero.

Agradezco a Dios por habernos permitido culminar un año más de labores, a nuestras clientas y clientes quienes son nuestros aliados estratégicos y nos permiten mantenernos en el mercado micro financiero, a las instituciones que nos han brindado su confianza, a los miembros del Consejo Directivo así como a los empleados por el apoyo en la gestión realizada.

Licda. Rosibel Paredes Caballero.
Presidenta

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



CONSEJO DIRECTIVO

DIRECTORA PRESIDENTA PROPIETARIA REPRESENTANDO A LA PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA

Licenciada Rosibel Paredes Caballero

DIRECTORA PROPIETARIA REPRESENTANDO AL BANCO MULTISECTORIAL DE
INVERSIONES

Licenciada Norma Gloria Campos Rodezno

DIRECTOR SUPLENTE REPRESENTANDO AL BANCO MULTISECTORIAL DE INVERSIONES

Licenciado Rene Alfredo Velazco Martínez

DIRECTORAS PROPIETARIAS REPRESENTANDO A ONG'S QUE EJECUTEN PROGRAMAS
DE DESARROLLO ECONÓMICO EN BENEFICIO DE LA MUJER

Licenciada Azucena del Carmen Ortiz

Licenciada Mirsna Emely Torres de Silva

SECRETARIA Y DIRECTORA EJECUTIVA DEL FOSOFAMILIA

Licenciada Jacqueline Chávez de Sánchez

GERENCIA – JEFATURAS – COORDINACIONES



De izquierda a derecha 1° fila:

Sra. Delmy Elizabeth Martínez
 Señora Jeannette Urquilla de García
 Sra. Albeth Maritza Méndez
 Técnica Ruth Mejía
 Licenciada Rita del Carmen Domínguez de De León
 Licenciada Ana Patricia Sánchez

De izquierda a derecha 2° fila:

Licenciado Milton Alberto Ramírez Rivera
 Licenciado Juan Antonio Cruz López
 Licenciada Haydee Elizabeth Romero
 Licenciada Violeta Guadalupe Donado Piche
 Licenciada María del Carmen Reyes de Martínez
 Licenciado José Julián Mancía
 Licenciado Juan Gabriel Meléndez

De izquierda a derecha 3° fila:

Ingeniero Saúl Odenis Solís Rivera
 Licenciado José Ludwin Miguel Amaya
 Licenciado Francisco Salvador Jiménez
 Licenciado Juan Carlos Cardona

Coordinadora de UACI
 Jefa de Operaciones
 Coordinadora Servicios Generales
 Oficial de Gestión Documental y Archivo
 Tesorera Institucional
 Coordinadora de Recursos Humanos

Auditor Interno
 Jefe de Riesgo
 Jefa de la Unidad de Acceso a la Información Pública
 Coordinadora de la Unidad Legal
 Gerente de Créditos
 Coordinador de Recuperación
 Jefe de Planificación y Cooperación

Coordinador de Tecnologías de Información
 Jefe UFI y Presupuesto
 Contador Institucional
 Jefe de Desarrollo Empresarial y Comunicaciones

FOSOFAMILIA – SAN SALVADOR



Oficina Central:

Final 17ª Avenida Norte, Edificio #1, segunda planta, Centro de Gobierno, San Salvador.
Conmutador (503) 2591-1000.

Ventanilla de Atención Ciudad Mujer San Martín:

Kilómetro 16 ½, Carretera de Oro, Finca Gran Bretaña, Municipio de San Martín.
Teléfono 2555-1420.

Ventanilla de Atención Ciudad Mujer Colón:

Kilómetro 29 1/2 Carretera a Sonsonate, calle desvío a las 600, Cantón Entre Ríos, Colón,
departamento de la Libertad.
Teléfono 2565-0841.

FOSOFAMILIA – ZONA OCCIDENTE



Centro de Servicios Santa Ana:

Calle Libertad oriente, entre 9° y 11° Av. Nte. Santa Ana.

Teléfono 2431-0619

Ventanilla de Atención Ciudad Mujer Santa Ana:

km. 61 ½ carretera Panamericana, finca Santa Teresa, Cantón Chupadero, Santa Ana, al poniente de Residencial Luna Maya.

Teléfono 2404-2523

FOSOFAMILIA – ZONA ORIENTE



Centro de Servicios San Miguel:

Barrio San Felipe 6° Poniente y 3° Av. Norte, Edificio Plaza medica San Francisco, 2 nivel local 23, Ciudad de San Miguel.
Teléfono 2637-0503.

Ventanilla de Atención Ciudad Mujer San Miguel:

15ª Calle Oriente, entre la 10ª y 8ª Avenida Sur, municipio de San Miguel.
Teléfono 2609-2023.

Ventanilla de Atención Ciudad Mujer Usulután:

9ª. Calle Oriente y Final 8ª. Avenida Sur, Barrio El Calvario, frente al Centro de Gobierno, Departamento de Usulután.
Teléfonos 2609-1209.

Ventanilla de Atención Gobernación Usulután

Final 6° Av. Sur, Centro de Gobierno Barrio el Calvario Usulután.

Ventanilla de Atención Ciudad Mujer Morazán:

Carretera Panamericana, Cantón Llano de Santiago, Municipio El Divisadero, Departamento de Morazán.
Teléfono 2609-6437

COMITES INSTITUCIONALES

Con el propósito de brindar asesoría y apoyar la gestión del Consejo Directivo, cuenta con varios Comités que colaboran con el alcance de los fines y objetivos institucionales.

Los Comités están integrados por personal del FOSOFAMILIA, estos comités son los siguientes:



- CRÉDITOS
- RECUPERACIÓN
- AUDITORÍA
- RIESGOS
- ETICA
- INVERSIONES
- SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
- EFICIENCIA ENERGÉTICA

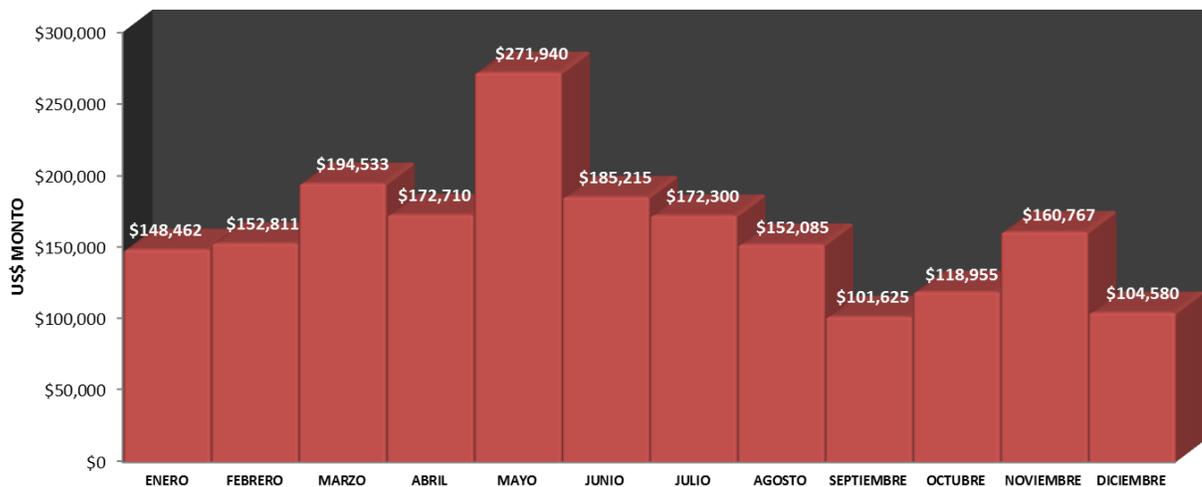
GESTIÓN CREDITICIA



Colocación Mensual

El año 2016 nos permitió seguir atendiendo a nuestros clientes en todo los departamentos de El Salvador, alcanzando una colocación durante el año de Un millón novecientos treinta y cinco mil novecientos ochenta y tres Dólares de los Estados Unidos de América (US\$1,935,983.00).

La colocación mensual se presenta en el grafico siguiente, siendo el mes de mayo donde hubo un incremento, con una colocación de Doscientos setenta y un mil novecientos cuarenta Dólares de los Estados Unidos de América (US\$271,940.00), seguido por el mes de mayo con una colocación de US\$194,533 y junio con US\$185,215 dólares.





Colocación por Rango de Montos

Los montos otorgados en concepto de crédito, van desde Un Dólar (US\$1.00) hasta cincuenta salarios mínimos vigentes; siendo el rango de Uno hasta Quinientos Dólar el monto donde mayor fue la colocación en cuanto a **número** de créditos, con 886 otorgados a empresarios y empresarios, así como a clientes con iniciativas de negocios.

En cuanto a **monto** colocado por rango, el mayor monto se colocó en el rango de Un mil uno a Tres mil Cuatrocientos Dólares, con 236 créditos otorgados a empresarias y empresarios.

Como se representa en la gráfica, nuestra cartera de créditos en cuanto número de clientes se encuentra mayor mente distribuida en un porcentaje de la población que tiene microempresa de subsistencia que no tienen acceso a la banca comercial; en ese sentido FOSOFAMILIA se destaca por apoyar a la población con mayor vulnerabilidad.

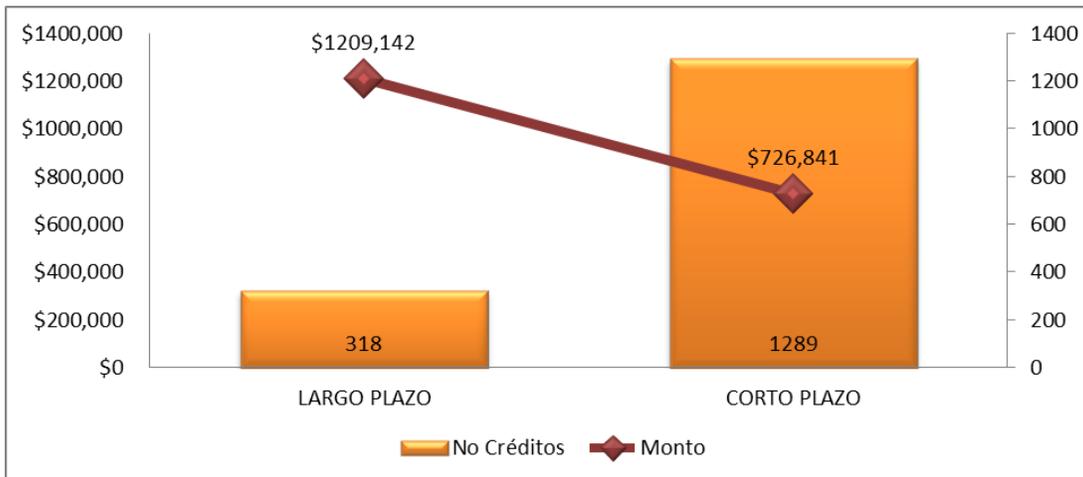




Colocación por Plazo

Durante el año 2016 los créditos colocados a **corto** plazo (hasta 12 meses) fueron 1,289, con un monto total de Setecientos veintiséis mil ochocientos cuarenta y un Dólares de los Estados Unidos de América (US\$726,841.00), y un monto promedio de Quinientos sesenta y tres Dólares (US\$564.00), alcanzando así a personas con negocios que se encuentran en el rango de microempresa de subsistencia, de acuerdo a la clasificación establecida en la Ley Contra la Usura y Tasas de Interés Máximas Legales; al mismo tiempo se ha cumpliendo el compromiso del Gobierno en turno, de llegar a las personas más vulnerables de nuestro país.

Con respecto al **largo** plazo (de 13 hasta 48 meses), los créditos colocados durante el 2016 fueron 318, con un monto invertido de \$1,209,142.00 dólares, y monto promedio de \$3,802.00 dólares.





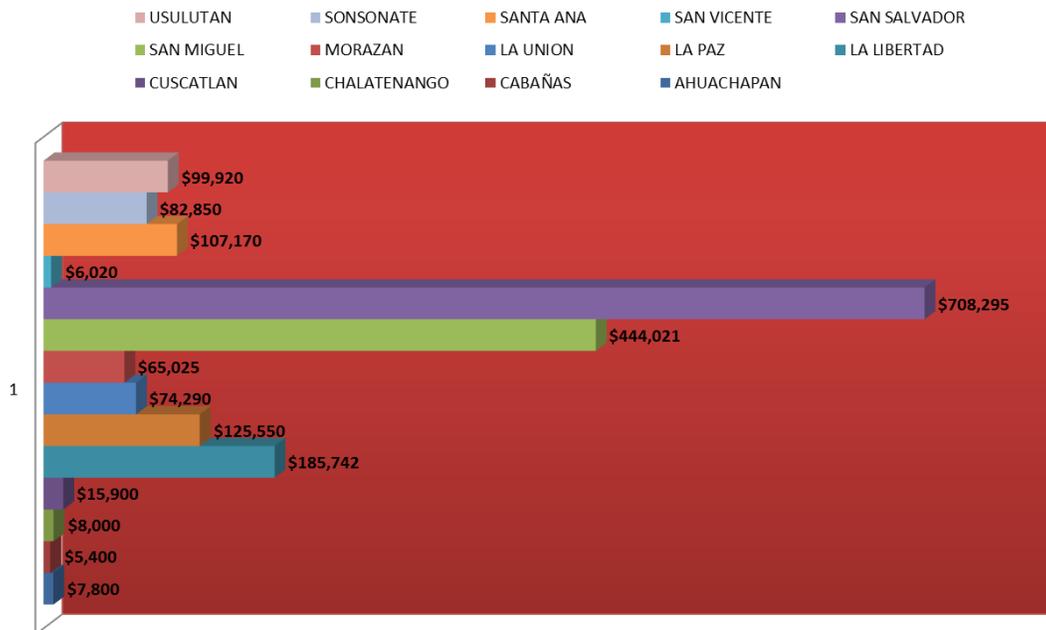
Colocación por Departamentos

FOSOFAMILIA, durante el 2016 dio cobertura crediticia en todos los departamentos de El Salvador, siendo San Salvador donde se encuentra el mayor monto de colocación crediticia, por Setecientos ocho mil doscientos noventa y cinco dólares US\$708,295.00 con 352 creditos vigentes y monto promedio colocado de US\$2,012 dólares; le sigue el departamento de San Miguel con un monto invertido en creditos de Cuatrocientos cuarenta y cuatro mil veintiun dolares, 513 creditos y monto promedio de US\$886.00 dólares.

Detalle de créditos colocados por departamento:

DEPARTAMENTO	AHUACHAPAN	CABAÑAS	CHALATENANGO	CUSCATLAN	LA LIBERTAD	LA PAZ	LA UNION	MORAZAN	SAN MIGUEL	SAN SALVADOR	SAN VICENTE	SANTA ANA	SONSONATE	USULUTAN
No. De CREDITOS	14	3	1	18	140	43	75	91	513	352	11	127	41	178

La gráfica siguiente muestra el monto cologado por cada departamento de nuestro país.



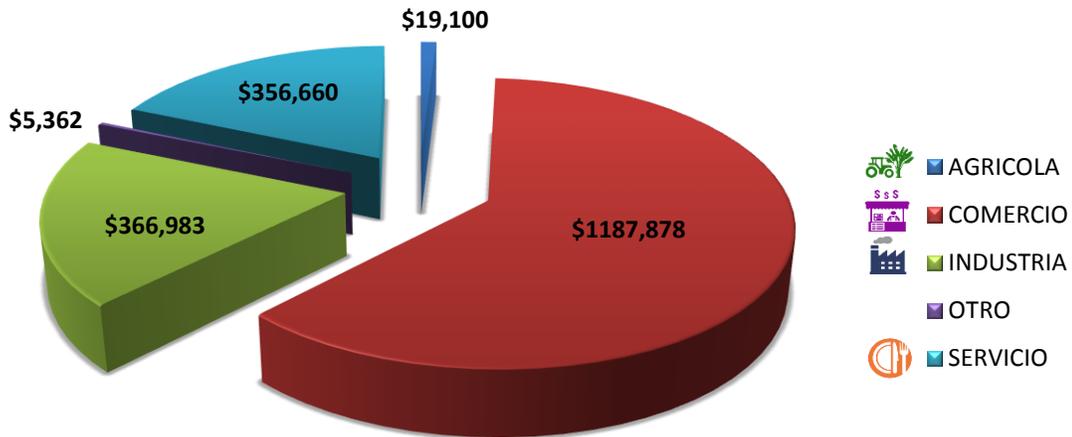


Colocación por Sector Económico

Los sectores económicos a los que FOSOFAMILIA ha financiado durante el ejercicio 2016, son Comercio, Industria Servicio, Agrícola entre otros, siendo el sector comercio en el que se ha invertido un monto de Un millón ciento ochenta y siete mil ochocientos setenta y ocho dólares (US\$1,187,878.00) con 1,106 créditos y un promedio por crédito de Un mil setenta y cuatro dólares (US\$1,074.00). El siguiente cuadro refleja los créditos colocados por sector económico, con un total de 1,607 créditos colocados.

AGRICOLA	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICIO	OTRO	TOTAL
13	1106	375	105	8	1607

La gráfica siguiente refleja la inversión crediticia por sector económico en monto invertido:





Colocación por Género

La Ley de Creación del FOSOFAMILIA, establece en el artículo 3, tendrá por objeto otorgar créditos, preferentemente y atenderá las necesidades crediticias de la mujer, en los sectores comerciales, industriales, Agropecuarios, artesanales, agroindustriales, de servicios, culturales, y de toda actividad productiva a nivel nacional.

Durante el ejercicio 2016, se otorgaron 1,393 créditos a mujeres y 214 a hombre, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley de Creación, el monto colocado se presenta en la siguiente gráfica.



GESTION FINANCIERA**Indicadores Financieros**

Los principales indicadores financieros al cierre del año fiscal se reflejan en la tabla presentada a continuación.

INDICADOR	ESTANDAR	
ROA	-5%	Mínimo 1.67% (Mix Market)
ROE	-5.66%	Mínimo 10.09% (Mix Market)
SOSTENIBILIDAD OPERATIVA	0.6376	≥ a 1
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	0.6088	≥ a 1
TASA DE INCOBRABILIDAD	6.67%	4% (SSF)
CARTERA EN MORA	14.3	6.16% (Mix Market)
INDICE DE VENCIMIENTO	9.82%	Máximo 4% (SSF)
% SUFICIENCIA DE RESERVA	68.86%	Mínimo 100% (SSF)

Es de resaltar la labor que FOSOFAMILIA lleva a cabo en la población con mayor vulnerabilidad, y aquella que por las condiciones económicas y tamaño de negocios no tienen acceso a la banca comercial, lo que vuelve la cartera de alto riesgo

FOSOFAMILIA, nace como una institución Autónoma sin fines de lucro, enfocada en la proyección social, labor que se llevó a cabo durante el ejercicio 2016 colocando los créditos a tasas accesibles para la población, dándoles la oportunidad de iniciar emprendimientos, crecer y fortalecer los negocios.



Presupuesto Institucional

En cuanto al presupuesto institucional aprobado por parte del Consejo Directivo para el ejercicio 2016, este fue por un monto de \$3,358,984.00 dólares, de los cuales el ingreso real fue \$2,902,875.00 dólares, 86% de ejecución con respecto al presupuesto proyectado.

Como parte de los ingresos obtenidos durante el año, se encuentran \$200,000.00 designados por parte del Gobierno Central en concepto de Partida Etiquetada, el 100% del monto fue destinado a inversión en créditos con un mayor porcentaje en mujeres emprendedoras y con negocios establecidos, con el fin de contribuir a que cada una de ellas alcance su autonomía económica.

El ocho de enero de 2016, se firma convenio de Cooperación Interinstitucional entre El Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFAMILIA) y La Lotería Nacional de Beneficencia-LNB; el cual tiene por objeto “Promover y fortalecer conjuntamente los objetivos que persigue tanto FOSOFAMILIA como la LNB en el marco de la Asistencia Social, apoyando el fomento del emprendedurismo, desarrollo e inclusión de la mujer salvadoreña en el mercado laboral, mediante el otorgamiento de créditos que les permita construir o desarrollar sus microempresas o negocios para cualquier actividad productiva a nivel nacional. Así mismo, que esto se convierta en una ventana de expresión social que apoye de forma directa e indirecta la comercialización de los productos de la LNB”. En dicho convenio la LNB se compromete: aportar a FOSOFAMILIA la cantidad de DOSCIENTOS MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US\$200,000.00), para el financiamiento de líneas de créditos que sirvan para el fortalecimiento de las iniciativas de mujeres microempresarias o emprendedoras; entregados en CUATRO CUOTAS de CINCUENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$ 50,000.00), durante los meses de enero, abril, julio y octubre del año dos mil dieciséis.

El egreso real fue de \$2,963,943.00 dólares, 88% del egreso proyectado en el presupuesto aprobado 2016; durante la gestión de los gastos fueron aplicados criterios de austeridad, los cuales se encuentran establecidos en la Política de Ahorro y austeridad del FOSOFAMILIA, lo que permitió no ejecutar el 100% de los gastos programados, dejando un saldo presupuestario del 12%.

El Presupuesto de ingreso y egreso aprobado y ejecutado para el ejercicio 2016, se presenta a continuación:

INGRESOS					
COD.	CUENTAS	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	SALDO	% de ejecución
15	INGRESOS FINANCIEROS	\$ 787,384	\$ 637,298	\$ 150,086	81%
16	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ -	\$ 11,200	\$ -	0%
22	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ 400,000	\$ 400,000	\$ -	100%
23	RECUP. INV. FINANCIERAS-DEPS. PLAZO.	\$ -	\$ 50,000	\$ (50,000)	0%
23	RECUP. INV. FINANCIERAS- PRESTAMOS	\$ 2038,904	\$ 1804,377	\$ 234,527	88%
31	ENDEUDAMIENTO PUBLICO	\$ -	\$ -	\$ -	0%
32	SALDOS DE AÑOS ANTERIORES	\$ 132,696	\$ -	\$ 132,696	0%
	TOTAL INGRESOS	\$ 3358,984	\$ 2902,875	\$ 467,309	86%

EGRESOS					
51	REMUNERACIONES	\$ 763,325	\$ 700,699	\$ 62,626	92%
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 300,522	\$ 273,659	\$ 26,863	91%
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 40,900	\$ 35,113	\$ 5,787	86%
61	INVERSIONES EN ACTIVO FIJO	\$ 26,488	\$ 23,929	\$ 2,559	90%
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ -	\$ -	\$ -	0%
63	INVERSIONES FINANCIERAS	\$ 2204,000	\$ 1912,958	\$ 291,042	87%
71	AMORTIZACION ENDEUDAMIENTO PUBLICO	\$ 23,748	\$ 17,585	\$ 6,163	74%
	TOTAL EGRESOS	\$ 3358,983	\$ 2963,943	\$ 395,040	88%
	SALDO PRESUPUESTARIO -----			\$ (61,068)	

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Unidad de Adquisiciones y
Contrataciones.

Plan de Compras

Con el fin de Garantizar la adecuada administración de los recursos económicos Institucionales se aplican las políticas, manuales y procedimientos en las adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios, contribuyendo así a la ejecución oportuna de la programación anual de adquisiciones de bienes y servicios.

El plan de compras para el año 2016 fue elaborado y aprobado por un monto total que asciende a \$303,285.00 dólares, que incluye los rubros 54 bienes y servicios, 55 gastos financieros y otros (pólizas de seguro), 61 inversión en activo fijo. El mismo fue elaborado en conjunto con la unidad financiera, quien proporciona los techos presupuestarios para la elaboración de dicho plan.

El comportamiento en la ejecución del Plan de Compras se presenta en la siguiente tabla:

Procesos de Adquisiciones y Contrataciones por forma de contratación	Número de Procesos Ejecutados	Monto
Libre Gestión	296	\$ 233,582
Comparación de Precios	2	\$ 40,510
Licitación pública	0	\$ 0,00
TOTALES	298	\$ 274,093

Adquisición de Equipos

Con el objetivo de modernizar y sustituir equipos obsoletos en oficina central, se realizaron esfuerzos para lograr adquirir 5 equipo de aire acondicionado con los estándares de eficiencia energética, bajo el proceso de Libre Gestión por La cantidad de \$ 16.054.00 dólares, así: 2 equipos tipo central y 3 mini Split, con dicha adquisición se logró contribuir al uso eficiente de la energía eléctrica y obtener ahorros medibles que benefician a la institución.

Publicidad del FOSOFAMILIA

Como parte del fortalecimiento institucional se procedió a contratar por medio del proceso de Comparación de Precios – Fondos BID, campaña publicitaria y módulo de Educación Financiera con Equidad de Género para la imagen del FOSOFAMILIA, según detalle:

Campaña Publicitaria	\$ 19,662.00
Módulo de Educación Financiera	<u>\$ 20,848.50</u>
Total Fondo BID	\$ 40,510.50

Reporte de Compras Trimestral

Informes de avance de la ejecución trimestral de la programación anual de compras, presentado a la Unidad Normativa de Adquisiciones y contrataciones de la Administración pública – UNAC Ministerio de Hacienda, en el tiempo establecido.

Banco de Proveedores

La actualización en la base de proveedores se ha realizado tomando en cuenta que ningún ofertante o contratista se encuentre inhabilitado para formar parte de los procesos de contratación con las instituciones gubernamentales, o que haya incumplido algún contrato con la administración pública; tomando en consideración dichos factores la base de los posibles ofertantes al cierre fiscal ascienden a un total de 356 proveedores registrados.

Gastos en Rendición de Cuentas

Como parte de la transparencia ante la subsecretaría de asuntos estratégicos de la presidencia, se llevó a cabo el evento de Rendición de Cuentas periodo junio 2015 – mayo 2016, y para poder presentar dicho informe la institución incurrió en gastos por un monto que asciende a un total de \$ 2,255.47 dólares.

FOSOFAMILIA EN ACCION

A continuación, se detallan las actividades en las que se realizó promoción de los servicios financieros y no financieros que la institución ofrece a la población durante el año 2016.



Festival del Buen Vivir

Uno de los objetivos más importantes del Festival es brindar información a las y los asistentes que se acercan a los distintos stands de todas las instituciones públicas que acompañan al Presidente.

Es a través de éste Festival que el Presidente Salvador Sánchez Cerén promueve la cercanía de las instituciones de gobierno con la población salvadoreña a lo largo y ancho del país.

FOSOFAMILIA, una institución que vela por la creación de autonomía económica para la población en condiciones más difíciles, retoma el compromiso de nuestro Presidente Sánchez Cerén en brindar un servicio cercano y de calidad para las y los salvadoreños.

Durante el Festival del Buen Vivir todas y todos los asistentes pueden acercarse al stand de FOSOFAMILIA para conocer sobre nuestras líneas de crédito y de las mejores opciones para iniciar su negocio propio o invertir en el negocio que ya tienen.





Durante el 2016, FOSOFAMILIA visitó los siguientes municipios con el Festival del Buen Vivir

Fecha 2016	Lugar
23 de enero	San Jacinto
6 de febrero	San Miguel
20 de febrero	San Vicente
12 de marzo	San Pedro Perulapán
16 de abril	Ilobasco
30 de abril	Chalchuapa
11 de junio	San Pedro Masahuat
23 de julio	Huizucar,
29 de octubre	Conchagua, La Unión
20 de agosto	Guaymango
3 de septiembre	San Martín
1 de octubre	Santiago Nonualco
15 de octubre	Lourdes Colón
12 de noviembre	Tecoluca
26 de noviembre	San Rafael Cedros



Agro mercado

Mes a mes FOSOFAMILIA brinda un espacio de oportunidades para que los usuarios y usuarias de nuestros servicios ofrezcan sus productos y los acerquen a la población.

El Agro mercado es un espacio en el que cualquier persona que se acerque puede disfrutar de una deliciosa comida o adquirir alguno de los productos elaborados y comercializados por nuestros microempresarios y microempresarias.

De esta forma FOSOFAMILIA sigue apoyando y trabajando de la mano con sus clientes beneficiando a más familias y contribuyendo a la activación económica del país.



Juventour 2016

Una vez al año INJUVE, institución con la que FOSOFAMILIA tiene un importante convenio, realiza un evento para que las instituciones públicas y privadas brinden atención a la juventud salvadoreña. FOSOFAMILIA acompañó dando atención a jóvenes emprendedores que buscaban una oportunidad de crédito.

El objetivo de la participación de FOSOFAMILIA en esta actividad fue dar a conocer a los cientos de jóvenes participantes nuevas, posibilidades de desarrollarse e insertarse en la vida económica del país.

Las líneas de crédito que nuestra institución ofrece en convenio con instituciones como INJUVE y la Lotería Nacional de Beneficencia, fueron algunas de las más interesantes para los asistentes.

De esta forma FOSOFAMILIA apoya a la activación económica de El Salvador y como objetivo principal del Gobierno del Presidente Sánchez Cerén, a los sectores más vulnerables de la sociedad: mujeres y jóvenes en condición de riesgo que necesitan de oportunidades para llevar una vida digna en beneficio de sus familias y el país.



Modulo de Educación Financiera

Los Módulos se desarrollaron durante el año aproximadamente con duración de un semestre cada uno. Se impartieron en las mismas localidades con un aproximado de 50 personas. Se impartieron temas de educación financiera y emprendedurismo.

Durante este Módulo, se abordan de manera integral distintos aspectos en la formación de microempresarias/os y por, sobre todo, la formación de mejores seres humanos para la sociedad salvadoreña. Como parte de los servicios no financieros que FOSOFAMILIA ofrece a sus usuarias y usuarios, se encuentra la formación técnica, generación de encadenamientos productivos, manejo de microempresas y se refuerzan conceptos como autoestima, autodeterminación y auto concepto.

A lo largo de 2016 se llevaron a cabo tres Módulos de Educación Financiera, desarrollando en la Casas de la Cultura y/o Sedes de Ciudad Mujer, en los siguientes departamentos y municipios:

- Usulután
- San Miguel
- Santa Ana
- San Martín
- Lourdes Colón
- Santa Tecla





Premio CITI-ESEN

Durante el evento de la premiación de CITI-ESEN, se galardona a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que ayudan al desarrollo económico de emprendedores. Además, se entregan premios económicos a los emprendedores más destacados para que continúen con su labor.





Institución más Destacada.

FOSOFAMILIA recibió en octubre de 2016 por parte de la Revista Derecho y Negocio el "Reconocimiento a la Institución Pública más destacada 2016".

Esperamos seguir trabajando para lograr más y mejores éxitos para nuestras y nuestros usuarios, las mujeres y jóvenes más vulnerables que necesitan de las oportunidades para crecer y desarrollar económicamente sus negocios y familias.





Cooperación y Alianzas

FOSOFAMILIA ha generado alianzas para beneficio de sus usuarios y usuarias con instituciones afines al rubro financiero. Los convenios con la Lotería Nacional de Beneficencia, BANDESAL, permiten llegar a más población y tener más y mejores recursos para brindar servicios financieros de calidad.





Rendición de Cuentas

El 22 de septiembre del 2016 se llevó a cabo el acto de rendición de cuentas de FOSOFAMILIA para el período comprendido entre junio 2015 y mayo de 2016. Se tuvo la presencia de representantes de gobierno, de otras instituciones públicas y la del excelentísimo embajador de China Taiwán, Andrea Lee.

Durante el periodo de gestión, a través de las Agencias Centro, San Miguel, Santa Ana y las seis ventanillas de servicio instaladas en las Sedes de Ciudad Mujer, ubicadas en Colon, San Martin, Santa Ana, San Miguel, Usulután y Morazán se logró una colocación en créditos de Dos millones setenta y seis mil ciento siete 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América (US\$2,076,107.00), beneficiando a 1,619 pequeños empresarios y emprendedores en los sectores productivos, Comercio, Industria, Servicios, y otros, entre ellos mujeres emprendedoras que representan un 88% de los créditos otorgados.

Además, cabe destacar el éxito del proyecto JUVENTUD EMPRENDE, con el cual se han visitado a más de 100 emprendimientos invirtiendo más de Ciento veintiséis mil doscientos ochenta y seis 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América (US\$126,286.00), brindando acompañamiento y asesoría por técnicos de FOSOFAMILIA e INJUVE, haciendo realidad los sueños de jóvenes emprendedores y empresarios.

Entre otras instituciones con las cuales se ha firmado convenios para crear lazos, y brindar apoyo a todos aquellos microempresarios que deseen invertir en su negocio o emprender uno, FOSOFAMILIA abre sus puertas para que puedan acceder a la línea de crédito que mejor les convenga.





Capacitaciones

El personal de FOSOFAMILIA a nivel nacional recibe una jornada de capacitación en temas que son de importancia para la institución constantemente. Mantener al personal actualizado es clave para ofrecer una atención de mejor calidad.

Las capacitaciones al personal desarrollaron los siguientes temas:

- Capacitación Lavado de Dinero (impartida por la SSF).
- Capacitación sobre realidad fiscal del país (impulsada por CAPRES).
- Capacitación sobre ÉTICA PROFESIONAL (impartida por FEPADE), entre otros.







Labor Social

Como iniciativa del Comité de Ética, impulsado por la presidencia del FOSOFAMILIA, se llevó a cabo entrega de alimentos a personas que duermen en las calles.





Promoción

Como una forma de dar a conocer las líneas de crédito y el trabajo que realiza la institución, se hacen promociones en diferentes puntos del país y se atienden invitaciones de otras instituciones públicas con este objetivo.

Comunicar las líneas de crédito que FOSOFAMILIA posee, por medio de charlas, grupos focales y público en sectores clave para la institución como mercados, casas comunales, Ciudad Mujer, entre otros, que vinculen a la institución como una red de apoyo para las familias microempresarias que buscan mejores condiciones para lograr objetivos y metas empresariales, es importante para mantener un nivel de aceptación y participación alto ante la dinámica oferta financiera a nivel nacional.

En 2016, algunos de los lugares visitados por la Unidad de Desarrollo Empresarial en concepto de promoción fueron los siguientes:

- Ministerio de Trabajo.
- Agencias de la Lotería Nacional de Beneficencia (Santa Ana, San Salvador).
- Eventos organizados por Las 6 diferentes sedes de Ciudad Mujer en el país.
- Casas de la cultura de municipios como Mejicanos.
- También es promoción la participación de la presidenta Licda. Paredes en eventos públicos que permiten visibilizar el trabajo de la institución y su oferta crediticia.





FOSOFAMILIA